

Abreviaturas	15
Introducción.—Caracterización del derecho de marca como derecho de la propiedad industrial	19
Capítulo I.—Aspectos generales del contrato de licencia de marca (1): caracterización como figura negocial, función económica y naturaleza jurídica	33
I. CONSIDERACIONES PREVIAS: ASPECTOS GENERALES DEL DERECHO DE MARCAS Y EL CONTRATO DE LICENCIA DE MARCA	33
1. <i>Fundamentación político-jurídica del Derecho de marcas y régimen de transmisión de la marca</i>	33
2. <i>Consecuencias de la fundamentación político-jurídica del Derecho de marcas y del régimen de transmisión del signo sobre la admisibilidad y régimen del contrato de licencia</i>	53
II. CARACTERIZACIÓN DEL CONTRATO DE LICENCIA COMO FIGURA NEGOCIAL	58
1. <i>Consideraciones previas</i>	58
2. <i>Elementos definidores: objeto, causa y prestación esencial</i>	70
2.1. Consideraciones generales	70
2.2. Objeto	72
2.3. La causa del contrato de licencia y la prestación esencial. La licencia como derecho de licenciatario	79
a) Causa del contrato y prestación esencial	79
b) La licencia como derecho del licenciatario	87
3. <i>Caracteres</i>	97
3.1. Típico	97
3.2. Consensual	99
3.3. Bilateral y sinalagmático	100
3.4. Oneroso y conmutativo	102
3.5. De duración o tracto sucesivo	104
3.6. Carácter <i>intuitus personae</i> y de colaboración	105
4. <i>Mercantilidad</i>	110
III. FUNCIÓN ECONÓMICA	113
IV. NATURALEZA JURÍDICA	117
Capítulo II.—Aspectos generales del contrato de licencia de marca (2): modalidades, delimitación frente a figuras afines y régimen jurídico subsidiario	127
V. MODALIDADES	127

1.	<i>En atención a su objeto</i>	127
2.	<i>En atención al ámbito y carácter de la licencia</i>	131
2.1.	Ámbito de licencia	132
2.2.	Carácter de la licencia: licencias exclusivas y no exclusivas	137
VI.	DELIMITACIÓN DEL CONTRATO DE LICENCIA DE MARCA FRENTE A OTROS NEGOCIOS DE UTILIZACIÓN DE LA MARCA	144
1.	<i>La delimitación del contrato de licencia de marca frente a otros negocios o figuras que tienen por objeto el bien inmaterial marca.</i>	145
1.1.	Contrato de licencia y cesión de marca	145
1.2.	Contrato de licencia y contratos de delimitación del uso de una marca	151
1.3.	Contrato de licencia y contratos de fabricación por cuenta de terceros	154
1.4.	Contrato de licencia y cotitularidad de una marca	155
2.	<i>Contrato de licencia de marca y contratos de distribución</i>	158
2.1.	En general	158
2.2.	En particular, el contrato de licencia de marca y el contrato de franquicia	164
VII.	CONCEPTO DE CONTRATO DE LICENCIA DE MARCA Y RÉGIMEN JURÍDICO	169
Capítulo III.—Perfección, forma e inscripción		177
I.	PERFECCIÓN DEL CONTRATO	177
II.	FORMA E INSCRIPCIÓN EN LA OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS	178
Capítulo IV.—Elementos		187
I.	ELEMENTOS PERSONALES	187
1.	<i>El licenciante</i>	187
1.1.	Consideraciones generales	187
1.2.	Particularidades en los supuestos de cotitularidad de marca	189
2.	<i>El licenciatarío</i>	195
II.	ELEMENTOS REALES	196
1.	<i>Objeto</i>	196
1.1.	Consideraciones generales. El contrato de licencia sobre marcas no inscritas	196
1.2.	El contrato de licencia sobre la solicitud de registro de marca	203
2.	<i>Precio</i>	209
Capítulo V.—Contenido y cumplimiento		211
I.	PLANTEAMIENTO	211

II.	CONTENIDO DE LA POSICIÓN JURÍDICA DEL LICENCIANTE	212
1.	<i>Consideraciones generales. Los principales derechos y obligaciones del licenciante</i>	212
2.	<i>La obligación de ejercer las acciones en defensa del derecho de marca frente a actos de infracción realizados por terceros</i>	216
3.	<i>La obligación de garantía</i>	222
4.	<i>En tono a la eventual existencia de una obligación de control de la calidad de los productos o servicios contrasignados por el licenciario</i>	223
5.	<i>El ejercicio de las acciones en protección del derecho de marca frente al licenciario</i>	234
III.	CONTENIDO DE LA POSICIÓN JURÍDICA DEL LICENCIARIO	241
1.	<i>Consideraciones generales. En particular, la caracterización y contenido de la licencia como derecho del licenciario</i>	241
2.	<i>La obligación de uso de la marca licenciada</i>	247
3.	<i>Las obligaciones del licenciario derivadas del establecimiento de un régimen de control del licenciante</i>	250
4.	<i>La eventual obligación de mantener el valor competitivo de la marca licenciada y de desarrollar actividades publicitarias y de promoción de los productos y servicios contrasignados con ésta ..</i>	253
5.	<i>La legitimación del licenciario para el ejercicio frente a terceros de las acciones en protección del derecho de marca</i>	254
IV.	PARTICULARIDADES EN RELACIÓN CON EL CONTENIDO DEL CONTRATO EN EL SUPUESTO DE LICENCIA EXCLUSIVA	265
V.	INCUMPLIMIENTO Y RESPONSABILIDAD DE LICENCIANTE Y LICENCIARIO	272
1.	<i>Consideraciones generales</i>	272
2.	<i>La ejecución defectuosa de las prestaciones y la responsabilidad por saneamiento</i>	275
2.1.	<i>La responsabilidad por evicción y, en general, por la pérdida de la titularidad o carencia de las facultades necesarias para el otorgamiento del derecho de uso sobre la marca</i>	276
2.2.	<i>La eventual responsabilidad por vicios y defectos ocultos.</i>	283
3.	<i>Responsabilidad en supuestos de nulidad o caducidad del derecho de marca</i>	286
4.	<i>Resolución por incumplimiento</i>	288
5.	<i>La responsabilidad extracontractual del licenciante frente a terceros</i>	295
VI.	ANÁLISIS DEL CONTENIDO DEL CONTRATO DE LICENCIA DE MARCA DESDE LA PERSPECTIVA DEL DERECHO DE LA COMPETENCIA	306
1.	<i>Consideraciones previas: el marco general de relaciones entre el derecho de marca y el Derecho de la competencia</i>	306
2.	<i>Tratamiento antitrust del contrato de licencia de marcas</i>	318
2.1.	<i>Consideraciones generales</i>	322

2.2. En particular, el análisis <i>antitrust</i> de algunas cláusulas o acuerdos contenidas en un contrato de licencia de marca	327
a) La cláusula de exclusiva	327
b) Prohibición de competencia y restricciones territoriales a la actividad del licenciataria	333
c) Las medidas de control. En particular, las cláusulas de aprovisionamiento exclusivo	340
3. <i>Licencia de marca y libre circulación de mercancías</i>	350
Capítulo VI.—Extinción	357
I. PLANTEAMIENTO	357
II. CAUSAS DE EXTINCIÓN DEL CONTRATO DE LICENCIA	358
1. <i>Consideraciones generales</i>	358
2. <i>Análisis de algunas causas de extinción en particular</i>	360
2.1. Causas de extinción del derecho de marca y extinción del contrato de licencia	360
2.2. El desistimiento unilateral como causa de extinción del contrato	368
III. LOS EFECTOS DE LA DECLARACIÓN DE QUIEBRA O SUSPENSIÓN DE PAGOS SOBRE EL CONTRATO DE LICENCIA DE MARCA	373
1. <i>Consideraciones generales</i>	373
2. <i>La caracterización del contrato de licencia de marca y la declaración de quiebra o admisión a trámite de la solicitud de suspensión de pagos de licenciante o licenciataria</i>	379
IV. CONSECUENCIAS DE LA EXTINCIÓN DEL CONTRATO	387
Bibliografía	391